

bhz- Strategie



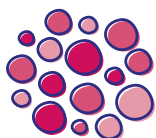
Nachhaltigkeit

Ökologie, Soziales und Wirtschaft sind gleichwertig. Gemeinsam bilden sie die Grundlage für unser Handeln.



Angebote

Unsere Zielgruppen sind vielfältig – wir entwickeln passende Angebote und bewerben sie gezielt.



Inklusion

Wir setzen uns für die gleichberechtigte gesellschaftliche Teilhabe von Menschen mit Behinderung ein.



So wie ich bin

bhz Stuttgart e.V.
für Menschen
mit Behinderung



Wandel und Umbrüche

Wir stellen unsere Organisation resilient auf.



Wertedialog

Wir sprechen über unsere Werte – intern und extern.



Attraktivität

Wir sind attraktiv für alle, die bei uns leben, mit uns arbeiten und ihre Freizeit mit uns verbringen.

**mutig
miteinander
mittendrin**

2030

Nachhaltigkeit

- Wir setzen auf neue Technologien für effizientere Prozesse.
- Wir erweitern unsere Kompetenzen fortlaufend.
- Wir lassen uns regelmäßig umfassend zertifizieren.
- Wir schließen uns zukunftsweisenden Initiativen an.
- Wir sorgen für ausreichend Personal, fachliche Qualifizierung, persönliche Weiterentwicklung und gesunde Arbeitsbedingungen.

Inklusion

- Wir unterstützen Menschen mit Behinderung dabei, ihre Bedürfnisse und Rechte zu erkennen, zu formulieren und bestmöglich umzusetzen.
- Wir erweitern unser betriebsintegriertes Arbeitsangebot – auch bhz intern.
- Wir beteiligen Menschen mit Behinderung an Prozessen und Maßnahmen, die sie betreffen.
- Wir bauen unser inklusives zielgruppenorientiertes Kultur- und Freizeitangebot weiter aus. Dazu holen wir uns Unterstützung bei Netzwerk- und Kooperationspartner*innen.
- Wir sind Inklusionsexpert*innen und geben unsere Expertise gerne weiter.

Wertedialog

- Wir reflektieren unser Leitbild in Bezug auf aktuelle Entwicklungen und passen es ggf. an. Daraus leiten wir Werte ab, an denen wir uns orientieren.
- Wir tauschen uns regelmäßig über unsere christlichen Wurzeln aus.
- Wir unterstützen vielfältige Orientierungen und Lebenskonzepte.

Angebote

- Wir suchen gezielt nach bedarfsgerechten und personenzentrierten Lösungen, von denen alle profitieren.
- Wir entwickeln dazu gezielt neue Angebote, Leistungen und Produkte.
- Wir erproben neue Ideen.
- Wir bauen unsere Expertise kontinuierlich aus.
- Wir setzen auf niedrigschwellige, vielfältige und öffentlichkeitswirksame Kommunikation.

Wandel und Umbrüche

- Wir reagieren auf Unstetigkeit, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit, indem wir uns entsprechend anpassen und weiterentwickeln.
- Wir erhalten unser Wissen, lernen stetig dazu und sind offen für Austausch.
- Wir denken und handeln bereichsübergreifend und übernehmen Verantwortung für die gesamte Organisation.
- Wir schaffen verlässliche Rahmenbedingungen und geben Orientierung.

Attraktivität

- Wir bieten allen, die im bhz arbeiten, abwechslungsreiche und flexible Beschäftigungen.
- Wir entwickeln unsere Angebote in Sachen Wohnen, Bildung und Freizeit stetig weiter – im intensiven Austausch mit denen, die sie nutzen.
- Wir fördern eine offene und faire Organisationskultur.
- Wir reflektieren regelmäßig, wie wir intern und extern wahrgenommen werden.
- Wir treten professionell auf und stärken das bhz Stuttgart e.V. als Marke.